



OPPORTUNITÉ D'EMPLOI

SPÉCIALISTE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

À plein temps, Poste permanent
(ouvert au travail hybride du bureau d'Akwesasne ou d'Ottawa)

À PROPOS FLMPN

Le Fonds pour les logements du marché destinés aux Premières Nations (le « Fonds ») est une fiducie enregistrée sans but lucratif créée par le gouvernement du Canada en 2008. Le Fonds est dirigé par un conseil de 9 fiduciaires autochtones de partout au Canada. Le siège social est situé « dans la réserve » dans le territoire mohawk d'Akwesasne, avec un bureau satellite situé à Ottawa, en Ontario.

Notre mandat est de faciliter l'accès au financement pour le logement basé sur des prêts dans les communautés des Premières Nations; et de créer la capacité dans les collectivités des Premières nations de soutenir et de maintenir les programmes de logement fondés sur des prêts.

Alors que nous nous efforçons d'accroître les possibilités d'accession à la propriété sur la base d'un prêt dans les réserves, notre vision est que « *chaque famille des Premières Nations a la possibilité d'avoir une maison sur sa propre terre dans une communauté forte* ».

Le candidat retenu sera admissible à des horaires de travail flexibles, à des options de travail hybrides, à un salaire compétitif et à un ensemble d'avantages sociaux. De plus, les employés autochtones, qui satisfont aux critères de l'ARC pour travailler « dans une réserve », auront la possibilité de gagner un revenu libre d'impôt.

SOMMAIRE DU POSTE

Le spécialiste des communications et du marketing dirige les efforts de communication afin que la marque et les messages du Fonds pour les logements du marché destinés aux Premières Nations (FLMPN) soient visibles et efficaces dans les collectivités des Premières Nations dans l'ensemble du pays et auprès d'autres intervenants clés. Le titulaire du poste met en valeur le marketing des produits et services du FLMPN et participe à l'évaluation des plateformes et des médias appropriés afin de communiquer et d'ajuster les méthodes, au besoin, en fonction des publics clés. Il mesure la reconnaissance de la marque, accroît la sensibilisation à celle-ci et soutient constamment l'intérêt à l'égard du FLMPN partout au Canada.

Le spécialiste des communications et du marketing apporte une perspective novatrice et stratégique aux produits et services du FLMPN. Il travaille en collaboration avec des équipes internes et des intervenants externes afin de soutenir les initiatives organisationnelles.



PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Produits, services et image de marque

- Déterminer la nécessité d'offrir de nouveaux produits et amorcer le processus de production, en veillant à la réalisation des essais appropriés.
- Évaluer les possibilités de participation du FLMPN et d'expansion de la clientèle au moyen de communications efficaces ou de la présence du Fonds à des événements.
- Diriger les initiatives d'image de marque de l'organisme afin de promouvoir la participation des collectivités des Premières Nations et d'autres intervenants clés à l'élaboration de la stratégie et de la promesse liées à la marque.
- Faire appel à des ressources tierces et les gérer pour concevoir et élaborer des produits et des documents connexes.
- Conceptualiser et mettre en œuvre des campagnes de marketing dans les collectivités des Premières Nations, en veillant à l'harmonisation des communications et des messages entre tous les groupes.

Planification des communications et sensibilisation

- Informer les collectivités des Premières Nations dans l'ensemble du pays des produits et services du FLMPN.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication pour une multitude de publics, en veillant à la recherche et à l'analyse des sphères traditionnelles et autochtones.
- Promouvoir et accroître les collaborations officielles avec les institutions afin d'augmenter la visibilité du FLMPN.
- Répondre aux demandes de renseignements des médias en temps opportun et aiguiller les candidats vers le Conseil ou le personnel clé aux fins de prestation d'information.
- Surveiller les événements et les faits nouveaux locaux dignes d'intérêt afin de déterminer les enjeux potentiels et préparer des messages à passer en revue et à traiter au besoin.
- Déterminer les possibilités d'améliorer les liens, les partenariats et les collaborations avec d'autres organismes aux vues similaires.

Études et analyses de marché

- Participer à la recherche liée aux produits et aux services du FLMPN et fournir des conseils et une orientation quant aux communications de cet organisme.
- Recueillir des renseignements sur la clientèle et les marchés pour orienter les stratégies de sensibilisation, accroître les conversions de clients et générer des pistes plus qualifiées.
- Surveiller les documents publics, p. ex., brochures d'information, rapports, bulletins, etc., et s'assurer qu'ils sont conçus de façon créative et publiés selon une norme particulière.
- Analyser les faits nouveaux dans les domaines du marketing et des communications et



formuler des recommandations liées à leur application à l'organisme.

- Chercher de nouvelles technologies, y compris les options logicielles offertes, afin d'établir une présence en ligne et de mettre en œuvre de nouvelles stratégies de marketing et de communication en matière de mobilisation.

Travail d'équipe

- Travailler en équipe pour favoriser un milieu de travail positif et professionnel et exercer ses fonctions avec intégrité et respect.
- Adopter un comportement approprié sur les plans culturel et éthique et respecter les normes de conduite élaborées pour le FLMPN.
- Respecter les politiques et les procédures du FLMPN.
- Respecter la *Loi sur la santé et la sécurité au travail* et travailler de façon sécuritaire en signalant immédiatement les incidents à son superviseur immédiat.
- Accomplir les autres tâches qui lui sont confiées afin de contribuer à l'atteinte des buts et des objectifs généraux du FLMPN.
- Respecter la culture et les valeurs fondamentales de l'organisme.
- Tenir à jour ses connaissances et son expertise dans les domaines pertinents.

ÉTUDES ET EXPÉRIENCE

- Diplôme universitaire en administration des affaires, en marketing ou dans une discipline connexe et titre professionnel.
- De cinq (5) à sept (7) ans d'expérience dans des postes semblables comportant de plus en plus de responsabilités.
- Le FLMPN prendra également en considération une combinaison d'études et d'expérience connexe.

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

- Connaissance des objectifs généraux, de la stratégie et des politiques du FLMPN et bonne compréhension de ses opérations et de ses processus.
- Connaissance et compréhension de l'histoire des Autochtones et des enjeux des Premières Nations en matière de logement.
- Expérience avérée de l'élaboration de plans et de campagnes de marketing.
- Maîtrise du marketing numérique et connaissance de la technologie et du paysage des médias numériques.
- Grand souci du détail et de la précision, et capacité à prendre des décisions efficaces et à résoudre des problèmes.
- Maîtrise de Microsoft Word, Excel et PowerPoint.
- Excellentes aptitudes organisationnelles, réflexion analytique et logique et capacité d'entreprendre et d'accomplir simultanément de multiples tâches.
- Capacité manifeste de travailler tant de façon autonome qu'en équipe.



VALEURS ORGANISATIONNELLES

Tout le travail au FLMPN doit être conforme aux valeurs de l'organisme :

AMOUR - Nous nous sommes engagés à répondre aux besoins et aux intérêts des membres, des familles et des collectivités des Premières Nations d'une manière sûre et durable.

HUMILITÉ - Nous demeurons ouverts à toute nouvelle idée qui pourrait nous aider à mieux remplir notre mission et nous acquitter de nos responsabilités.

RESPECT - Nous travaillons au rythme de chaque Première Nation, respectons la diversité et adhérons au principe de propriété communale des terres.

COURAGE - Nous sommes prêts à contribuer à la décolonisation, à nous engager dans la réconciliation, à promouvoir les changements nécessaires pour accroître l'accès à la propriété fondée sur les prêts et à célébrer le succès.

HONNÊTÉTÉ - Nous mettons clairement l'accent sur le logement fondé sur les prêts, sur notre capacité de répondre aux autres besoins en matière de logement des peuples autochtones et sur notre souci de transparence.

SAGESSE - Nous savons quand écouter, apprendre, promouvoir, collaborer et innover.

VÉRITÉ - Nous reconnaissons qu'il faut trouver des solutions générales aux réalités du logement auxquelles sont confrontés quotidiennement les peuples autochtones et que le logement fondé sur les prêts n'est qu'une partie de la solution.

INFORMATIONS SUR LA DEMANDE

Nous invitons les candidats qualifiés à envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation nous expliquant pourquoi vous pensez être un excellent ajout à notre équipe à la FNMHF à info@fnmhf.ca au plus tard le 30 septembre 2022.

Étant donné que la préférence d'embauche peut être accordée aux candidats autochtones, tous les candidats sont encouragés à s'auto-identifier. Bien que l'anglais soit la langue de travail, veuillez également indiquer votre niveau de compréhension du français et de toute langue autochtone.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt. Veuillez noter que seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.